

Bio Loire Océan

Inventer un nouveau modèle

Bio Loire Océan, association de producteurs de fruits et légumes bio des Pays de la Loire, fête ses vingt ans avec le sourire. Ses 70 adhérents portent un modèle collectif atypique, ancré sur des valeurs bio exigeantes, et sur le commerce équitable et solidaire. Il reste à le valoriser.

Le credo de Bio Loire Océan (BLO) : inventer et soutenir un modèle agricole résilient et durable, rester fidèle à ses valeurs et le faire savoir. "Aujourd'hui, au bout de 20 ans, on prouve que créer des filières bio, de qualité et équitables, c'est possible", souligne Cécile Morvan, coordinatrice de la structure depuis 2003. La spécificité de BLO est d'accompagner ses adhérents dans ce sens : "Nos producteurs veulent rester maîtres de leur développement, garder la main, choisir leurs circuits de vente, construire des prix justes... L'association les encourage, leur fournit les outils collectifs, met en place des actions..."

Autonomie et collectif

Depuis 2009, une plateforme informatique en ligne est dédiée aux prises de commandes. Et l'autonomie est de mise. Chaque adhérent peut y proposer ses produits – fruits et légumes – au quotidien, en fixant son prix. Le réseau de clients est identifié, et les transactions se font en toute transparence. Grâce à un logiciel de gestion commerciale, chacun s'occupe aussi de ses bons de livraison, ses facturations, ses suivis de ventes et ses planifications. "L'équipe de BLO intervient en amont pour anticiper les commandes et répartir les volumes", explique Cécile Morvan. Et le regroupement de la marchandise pour la livraison se fait chez les producteurs, "pour réduire les frais, optimiser la logistique et la fraîcheur des produits".

Choisir ses débouchés

La fixation des prix s'élabore de façon la plus cohérente possible : "sur un même produit, les différences de qualité sont spécifiées et prises en compte, pour faire une proposition la plus juste possible". 20 à 30 % de la production des adhérents est écoulee via l'association. Cela peut paraître peu. "BLO laisse les producteurs libres de choisir leurs débouchés. Et c'est tout l'intérêt de ce réseau, comparé à une OP-organisation de producteurs-imposant un apport total ou presque." Le but ici est de



Les producteurs de BLO travaillent ensemble depuis 20 ans à construire, en réseau, une bio viable, durable et éthique.

soutenir des fermes viables, éthiques, actrices sur leur territoire, pourvoyeuses d'emplois et de valeurs...

Un cahier des charges exigeant et contrôlé

Dès 2005, les producteurs partenaires ressentent le besoin de consigner leurs principes dans un cahier des charges. "Il s'agit de compléter les règles bio européennes, pour se démarquer et éviter les dérives", rappelle Gérard Bernier, producteur et administrateur. Son principe de base : les fermes doivent être conduites totalement en bio. En 2014, les adhérents le renforcent sur les plans techniques, mais aussi sur l'aspect économique, équitable et solidaire. Et ils décident de le faire contrôler par un organisme certificateur indépendant. "Cette démarche consolide notre crédibilité et notre spécificité, dans un processus de progrès." Testé pendant deux ans et ajusté, le cahier des charges entre en application en 2016. "Les manquements peuvent entraîner des sanctions, car le but est d'améliorer les pratiques collectivement, et d'accompagner les producteurs à trouver des solutions adaptées." Par exemple, la fertilisation est scrutée à la loupe : l'azote est limité ; l'incorporation de protéines animales transformées (sang, farines de viande) dans les engrais est interdite, tout comme les lisiers et les purins ainsi que la ferti-irrigation. Les déchets verts doivent être sans métaux lourds. Côté économique, la mise en marché est suspendue en deçà de prix planchers. Un comité de contrôle se réunit deux fois par an pour analyser les rapports de contrôles et procéder à d'éventuelles sanctions en cas de non-conformités.



La carotte violette de Loire, issue de la sélection participative de BLO, ici présentée par Nicolas Oran, producteur à Corné.

"C'est important d'avoir ce fil conducteur, car avec le changement d'échelle, la bio prend plusieurs facettes." Mais encore faut-il le faire savoir auprès des clients – grossistes, magasins – et consommateurs. BLO est aussi une marque à valoriser, et tout l'enjeu actuel est de communiquer sur sa valeur ajoutée, issue de 20 ans de travail en commun. "Nous souhaitons que tous nos adhérents s'approprient cette démarche atypique pour la diffuser et la partager", explique Cécile Morvan.

Vers les consommateurs

2018 sera donc consacrée à la communication. De nombreuses porte-ouvertes et manifestations sont organisées pour aller à la rencontre des consommateurs. Le but est de faire connaître les valeurs et les actions de BLO : les 1 800 Paniers Bio Solidaires hebdomadaires livrés sur cinq grandes agglomérations en Pays de la Loire et jusqu'en Poitou ; la recherche expérimentation, avec notamment la sélection participative... Plusieurs variétés locales issues de ce travail collectif sont vendues aujourd'hui, comme la carotte violette de la Loire et la tomate cerise Noire du Layon. En 2018, trois nouveaux adhérents rejoignent le réseau et un livre sur l'aventure de BLO sortira en fin d'année. ■

Christine Rivry-Fournier

En savoir : bioloireocean.bio

BLO en 2017

- Création : 1997.
- 45 fermes, 70 producteurs.
- 350 ha de légumes de plein champ, 15 ha d'abris, 200 ha vergers.
- Près de 4 000 tonnes de fruits et légumes commercialisés.
- Reconnaissance GIEE : Groupement d'intérêt économique et environnemental.
- CA 2016 : 4,20 M€ (un peu moins en 2017 à cause des intempéries).
- Clients : Biocoop (75 %), Paniers Bio Solidaires (20 %), grossistes et magasins (5 %).

GAUTIER
semences

Obtenteur et producteur de graines biologiques depuis 1998

- Une entreprise française, familiale et indépendante.
- Plus de 70 variétés disponibles en bio.
- Un site de vente en ligne dédié aux producteurs bio : gautiersemencesbio.com

Route d'Avignon - 13630 EYRAGUES
Tél. 04 90 240 240 - Fax 04 90 240 250
commercial@gautiersemences.com
www.gautiersemences.com

ECO CERT